

特産品開発事業報告書



平成 15 年 3 月

山北町商工会 地域資源開発委員会

もくじ

・特産品の開発	2
1. 地域資源開発のコンセプト(趣旨)	2
2. 特産品開発のコンセプトワード	2
3. ターゲット(開発特産品の主な顧客)	4
4. 魅力的な商品づくり～次年度以降に「試作する特産品」と「推奨する特産品」～	5
5. 魅力的な価格づくり～価格戦略～	7
6. 魅力的な販路づくり～販路・店舗戦略～	7
7. 魅力的なコミュニケーションづくり～プロモーション戦略～	9
・特産品開発に関するアンケート集計結果	10
1. 特産品アンケート実施要綱	10
2. アンケート集計結果	13
(1) 集計概要	13
(2) アンケート配布・回収枚数	13
(3) 回答者の年齢分布	14
(4) 回答者の性別	14
(5) 回答者の居住地	14
(6) 特産品としてふさわしいもの	15
(7) 特産品として人に贈る価格帯(属性別)	16
(8) 自由回答	17
・次期以降の課題	22
1. 商工会員向けの事業 PR	22
2. 商品化の実現と一部テスト販売	22
3. 消費者の参画	22
4. 認定基準の策定及び認定組織体制の整備	22
・地域資源開発委員構成	24



．特産品の開発

1．地域資源開発のコンセプト（趣旨）

(1)目的

山北ならではの特産品開発を行うことにより、地域産業おこしを図り、地域の小規模事業者の経営改善発達を支援し、地域の活性化に寄与することを目的とする。

(2)山北ならではの特産品開発

資源調査：歴史的な文化資源、自然環境、伝統技術など未利用資源を掘り起こし、それらを生かした山北ならではの個性ある特産品を作る。

(3)特産品開発事業の流れ

地域資源調査

資源の絞り込みと可能性調査

開発テーマの決定

推奨品認定規定策定並びに推奨品募集

特産品の推奨認定

(4)推奨品

推奨品については、会員や住民から開発テーマに沿った特産品を募集し、委員会で認定する方法を用いる。

2．特産品開発のコンセプトワード

コンセプトワード

「やまきたの“自然のめぐみ”シリーズ」

山北の最大の地域資源は「豊かな森林」、「きよらかな清流」、「爽快な風」である。まさに、日本国土の魅力をバランスよく備えた山北の魅力は、この“自然のめぐみ”そのものにある。

また、今後は、さまざまな社会的要因により、「癒し」や「リラックス」、「人間性への回帰」、「自然への回帰」等が重要視されると予測される。

このことから、山北町の強み(地域資源)を活かし、今後のトレンド(潮流)にも対応できるとの観点から、“やまきたのめぐみ”をシリーズ化し、これを町内、県内、全国に普及・販売していくことが、当特産品開発の事業目的に適うことになる。

It's Pure and Healthy

やまきたの自然のめぐみ



Pure(ピュア)

- ・純粋な
- ・きれいな、清潔な
- ・純血の、生粋の
- ・潔白な、清純な、貞潔(ていけつ)な
- ・理論的な
- ・音が 澄んだ
- ・色が 純粋な
- ・まったくの、単なる、ほんの

Healthy

- ・健康な、健全な
- ・健康そうな
- ・健康によい、衛生的な
- ・(精神的に)健全な、有益な

このコンセプトワード「やまきたの自然のめぐみ」を、統一ブランド名にして、飲食料品等を開発していく。



委員が作成した特産品のブランドイメージ(シール等にするもの)

なお、委員会においては、以下のコンセプトワードも検討された。

やまきたの自然食シリーズ
やまきたの森林食シリーズ
やまきたの自然の贈り物シリーズ
やまきたの癒しブランド
Five Senses Healing ~ 五感への癒し
やまきたの伝説シリーズ

3 . ターゲット（開発特産品の主な顧客）

第1ステップ(2003年度～2004年度)

山北町民。まずは、町民に支持される特産品を開発する。



第2ステップ(2005年度～2006年度)

神奈川県民。県民の観光での来訪を推進し、特産品を販売していく。

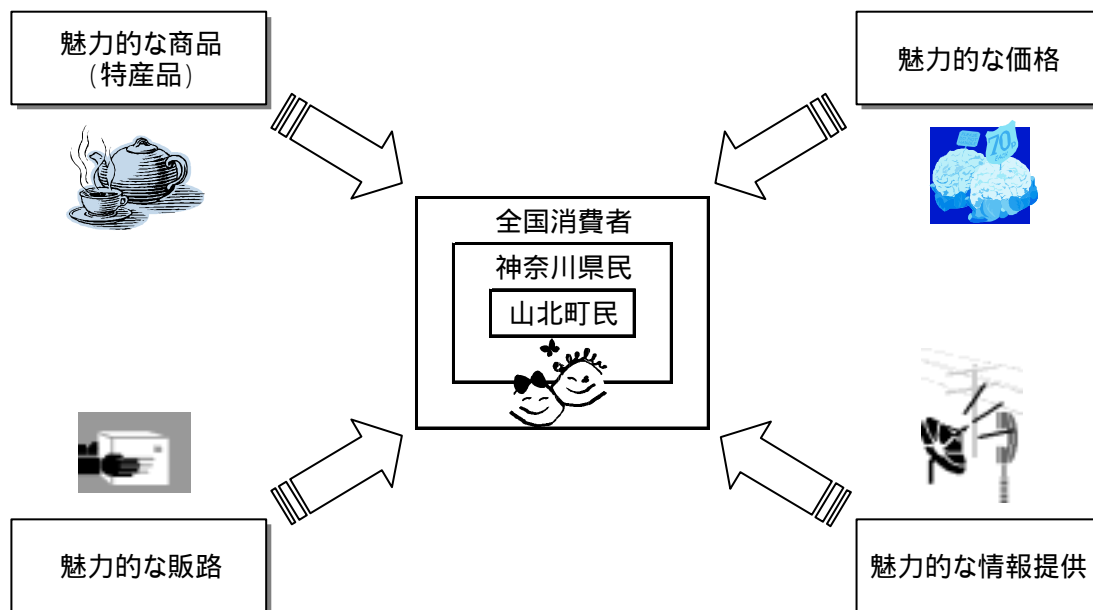


第3ステップ(2007年度～)

全国の消費者。多くの国民に支持されることを目指すのではなく、山北町の特産品のコンセプトに共感する消費者層に販売していく。



また、これらの主なターゲットに対して、以下のように、4つの切り口のマーケティング戦略を展開していく。



4. 魅力的な商品づくり～次年度以降に「試作する特産品」と「推奨する特産品」～

(1) 特産品開発委員会として 2003 年度に試作する特産品

委員会における検討や町民アンケートの結果を踏まえて、以下の 10 品目を特産品として試作することを検討する。

洒水の滝の地ビール	洒水の滝の飲料水
足柄茶のようかん	足柄茶の和菓子全般
洒水の滝のゼリー	キウイのワイン
キウイの洋菓子	足柄茶のせんべい
川魚の寿司	足柄茶の豆腐

(2) 試作はしないが、事業者が自らの費用で試作することを委員会として推奨する特産品

委員会における検討や町民アンケートの結果を踏まえて、以下の 10 品目は人気や要望があるものである。このため、委員会としての開発はしない、商工業者等が自らの費用やリスクで開発する場合には、これを推奨することとする。

足柄茶のふりかけ	キウイのジャム
すっぽんの鍋セット	丹沢湖の湖底原石アクセサリー
足柄茶の1回分ブロック茶	間伐材の木工教室
間伐材の入浴剤チップ	森林のアロマテラピー
草木染め	地鶏の焼き鳥セット



洒水の滝は日本の滝百選と神奈川の景勝 50 選に指定された名所で年間 80 万人もの観光客が訪れている



洒水の滝は私有地であるが、町内観光資源としては有効



川に沿って道がある。ここで特産品等を販売していきたい



足柄茶で風味をつけた豆腐を試作した



伝統の鮎寿司を復活させた。また、桜をトッピングした稲荷



足柄茶で風味をつけた和菓子全般



足柄茶を活かしたふりかけや干キウイも検討された

5．魅力的な価格づくり～価格戦略～

町民アンケートからも「1,000～3,000 円」がベストである。アンケートからも、「山北らしさ」を重視したい要望が強いため、低価格等の方針はとらず、「値ごろ感」や「買い得感」があるような価格のつけ方をする。

6．魅力的な販路づくり～販路・店舗戦略～

前述のターゲットとともに、以下のように3つの段階に分けて推進していく。

第1ステップ(2003年度～2004年度)

商品・サービスは、山北町民が日常的に使用もしくは利用できる商品・サービスを開発する。また、町民が他の地区に出向く際に、持参できるような商品を開発する。

よって、販売チャネルとしては、山北駅前の観光案内所をはじめ山北町内の主要商店街および洒水の滝遊歩道に商工会が直営もしくは間接的に飲食店を運営し、その飲食店舗内で「やまきたの自然のめぐみ」を販売していく。

第2ステップ(2005年度～2006年度)

神奈川県民が山北町を訪れた際に「おみやげ」として、選んで購入するようにする。

よって、販売チャネルは観光地や、駅前、有料道路のサービスエリア等になる。



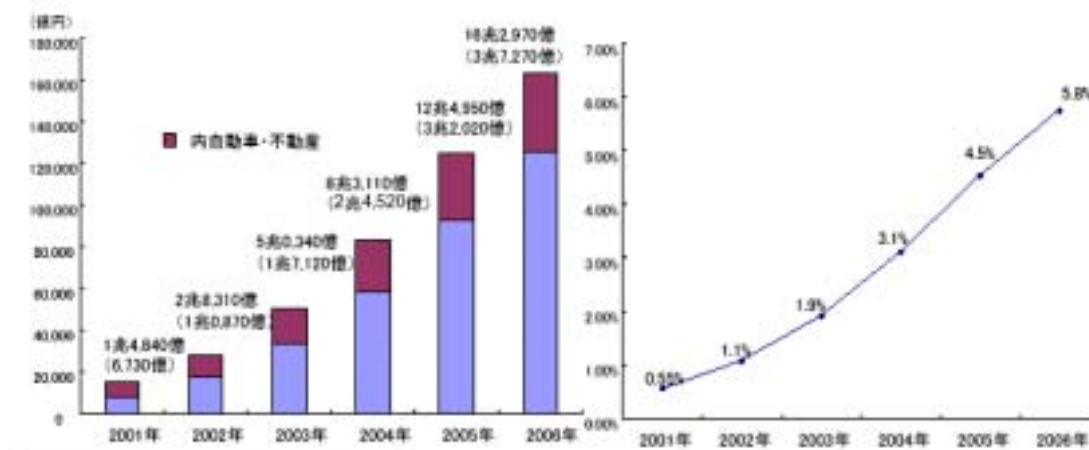
「道の駅」でも販売を検討する

第3ステップ(2007年度～)

全国の消費者に、「やまきたの自然のめぐみ」を訴求して通信販売していく。

よって、販売チャネルは、インターネットが最適である。また、全国商工会連合会が運営する東京有楽町の「むらからまちから館」に出品することで、積極的にピーアールしていく。

BtoC 電子商取引市場規模及び電子商取引化率推移



ホームページによる一般消費者への販売額は2006年で年間16兆円と予測されている
 出所:「平成13年度電子商取引に関する市場規模・実態調査」概要 (2002/2/18 経済産業省)



多い日は2,000人来館し100万円を売り上げる有楽町「むらからまちから館」。出展費用は45cm四方のパレットに3ヶ月単位で契約して月あたり1万円+運営経費として売上高の5%。出展商品数は1事業者あたり3品目まで

7. 魅力的なコミュニケーションづくり～プロモーション戦略～

洒水の滝を訪れた観光客に対して、山北町の特産品「やまきたの自然のめぐみ」を販売したり、飲食してもらうことにより、話題性と知名度アップ、新しい山北町のイメージを醸成していく。

また、町内の主要駅前には、特産品「やまきたの自然のめぐみ」のパンフレットを置く。駅前を情報発信拠点として、ポスターやのぼり等を掲示していく。

さらに、ブロードバンド環境が普及する中で、有効な動画や静止画、ライブカメラ等を取り込んだ特産品のホームページを作り、事業者と顧客、観光客等とのコミュニケーション体制を築いていく。



商工会のホームページでも情報発信を行う <http://www7.ocn.ne.jp/~yama-sho/>

・特産品開発に関するアンケート集計結果

1．特産品アンケート実施要綱

(1)目的

検討会議で出された特産品のアイデアに対する地域住民の支持度合いを把握すること。

(2)実施期間(配布から回収まで)

2002年9月2日～9月20日

(3)対象者及び配布方法

一般

- ・商工会女性部会員
- ・商工会青年部会員
- ・山北駅前の理美容院利用客
- ・その他商工会関連事業者

中学生

- ・山北中学校3年生(学校により配布および回収)
- ・清水中学校3年生(学校により配布および回収)
- ・三保中学校3年生(学校により配布および回収)

山北町の特産品に関するアンケート

このアンケートは、山北町の商工業の振興を図るために、「お土産として買ってみたいくなる」「 と言えば山北」と思ってもらえるような「新しい特産品」を作り出すことを目的としています。町住民のみならず、将来はインターネットで全国にも販売することを想定しています。

ご提出方法： 月 日までに

【実施機関・問合せ先】

山北町商工会 担当：遠藤 電話：0465-76-3451 山北町山北1889-36



以下はあなたご自身についてお答え下さい。

質問1 あなた(当アンケートのご回答者)の年齢はおいくつですか。あてはまる番号にをつけて下さい(1つのみ)。

10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

質問2 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号にをつけて下さい(1つのみ)。

男 女

質問3 お住まいはどちらですか。あてはまる番号にをつけて下さい(1つのみ)。

山北町内 南足柄市 松田町 開成町 他の県内 県外



次に、あなたの考えをお聞かせ下さい。

商工会では、山北町の特産品を「森林(もり)」「清流」「さわやかな風」という3つの観点から、次の11の素材に絞りました。

森林(もり)				
箒(宝木)杉	キウイ	間伐材	竹炭	森林

清流			
洒水の滝	丹沢湖	川魚	清流

風	
足柄茶	足柄地鶏



これらの素材につき、次の48の新特産品案を出しました。次の表を見て質問にお答え下さい。

質問4 次の表の中で山北町の特産品にふさわしいと思う番号を5つまで選び、をつけて下さい。なお、実際に製造できるかどうかは考慮しなくて結構です。

1 箒杉を形とった饅頭	17 森林の写真集	33 川魚のちまき
2 箒杉のイラスト入りTシャツ	18 草木染め	34 虹マス最中
3 箒杉のイラスト入りエプロン	19 森林のアロマテラピー	35 すっぽんの鍋セット
4 キウイの洋菓子	20 洒水の滝の地ビール	36 清流の音CD
5 キウイのドライフルーツ	21 洒水の滝の飲料水	37 足柄茶のこんにやく
6 キウイのワイン	22 洒水の滝の氷	38 足柄茶のせんべい
7 キウイのジャム	23 洒水の滝のゼリー	39 足柄茶のようかん
8 キウイのアロマテラピー	24 洒水の滝の音CD	40 足柄茶の和菓子全般
9 間伐材の木工教室	25 丹沢湖のイラスト入りTシャツ	41 足柄茶の豆腐
10 間伐材の箸	26 丹沢湖のイラスト入りエプロン	42 足柄茶の1回分ブロック茶
11 間伐材の園芸用水車キット	27 丹沢湖の湖底原石アクセサリ	43 足柄茶のふりかけ
12 間伐材の入浴剤チップ	28 川魚のイラスト入りTシャツ	44 足柄茶の塩
13 間伐材の手マッサージ用品	29 川魚のイラスト入りエプロン	45 足柄茶の香炉
14 竹炭の観葉植物向け液	30 川魚の甘露煮	46 地鶏(生肉)
15 竹炭の稲作向け液	31 川魚の寿司	47 地鶏の焼き鳥セット
16 森林の音CD	32 川魚の焼き菓子	48 地鶏の足柄茶スモークチキン

質問5 山北町の特産品として人に贈る場合、いくらぐらいの商品を選びますか。
()円ぐらい

質問6 新しい特産品を開発するにつき、「こんな特産品であってほしい」、「こうした方がいい」という意見を是非ご記入下さい。

質問は以上です。協力誠にありがとうございました。なお、インターネット上でも特産品開発に関する情報を公開しております。お気軽にご意見を是非お寄せください。

アドレス <http://www7.ocn.ne.jp/~yama-sho/index.html>

2. アンケート集計結果

(1) 集計概要

- ・回答者数がとても多い。自由記入欄への記入も多く、町民の関心の高さが窺われる
- ・人気上位10位はすべて「食べもの」である
- ・人気上位10位は、「森林」「清流」「風」にバランスよく選ばれている
- ・「五感」でシリーズ化することは難しい(耳の癒しが人気20位に入っていない)
- ・山北の「自然」や「オリジナリティ」を活かしたいという意見が多い

地域資源を活かした具体的な商品アイデア

2002.10.16 SPRAM

特産品開発 コンセプト		Five Senses Healing (五感への癒し)											
地域資源		1			2			3					
素材の優位性		森林(もり)	箒(宝木)杉	キウイ	間伐材	竹炭	森林	酒水の滝	丹沢湖	川魚	清流	足柄茶	足柄地鶏
歴史	樹齢2千年の歴史			発祥の地	杉・桧は高級	燃料として利用可能	ヒーリング効果大	遠隔地からも汲みこめる	「丹沢」の名は全国的に有名	山女は高級品がある	ヒーリング効果大	県の未来遺産100に選定	地鶏7-4
産地	産100に選定			のイメージがある	産材であり	除湿・除湿・消臭・保温・防虫効果	大	清涼イメージが高い	「丹沢」がある	甘露煮にして保存食として流通可能		こんにやく等の試作実績がある	味がよい
生産継続性	全国名木百選	A	C			水を浄化する作用	A	神奈川の景勝50選	神奈川の景勝50選		A	A	A
生産安定性		A	C	A	A	品質が安定	A	日本の滝百選		B	A	A	A
独自性・識別性		A	A	C	C	軽い	A		A	B	A	B	A
市場広がり可能性		B	A	B	B		A	A	B	B	A	A	A
商品化の切り口 案1	衣	1	イラスト入りTシャツ						イラスト入りTシャツ	イラスト入りTシャツ			
		2	イラスト入りエプロン						イラスト入りエプロン	イラスト入りエプロン			
		3											
	食	4	形とった饅頭	洋菓子					地ビール	甘露煮			こんにやく
		5		ドライフルーツ					飲料水	寿司			せんべい
		6		クッキー					水	焼き菓子			ようかん
		7		キウイゼンソウ									和菓子全般
	住	8					観葉植物向け液						
		9					稲作向け液						
		10	観光・体験			木工教室							
案2	口の癒し	1	形とった饅頭	ジャム	箒			ゼリー		ちまき(みそ・かす漬け)、虹マス最中	すっぽんの鍋セット	豆腐	地鶏の焼鳥セット
	耳の癒し	2			園芸用水車キット		森の音CD	滝の音CD			清流の音CD	1回分ブロック茶	
	目の癒し	3					写真/草木染め					ふりかけ	
	鼻の癒し	4		アロマテラピー	入浴用チップ		アロマテラピー					茶香炉	
	体の癒し	5			手マッサージ用品				湖底原石アクセサリ				

(2) アンケート配布・回収枚数

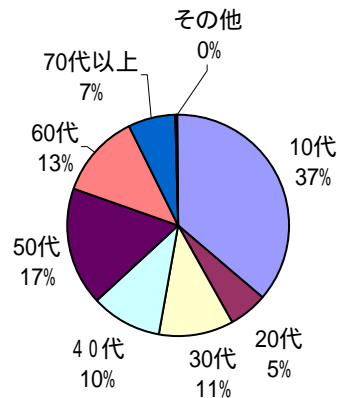
	合計	一般	中学生
配布枚数	407	261	146
回収枚数	373	244	129
回収率	91.6%	93.5%	88.4%

(3) 回答者の年齢分布

回答者年代

年代	人数	構成比
10代	136	36.5%
20代	20	5.4%
30代	40	10.7%
40代	38	10.2%
50代	65	17.4%
60代	47	12.6%
70代以上	26	7.0%
その他	1	0.3%
計	373	100.0%

回答者の年齢分布

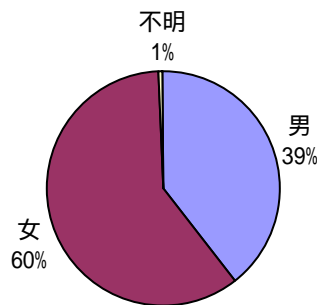


(4) 回答者の性別

性別

性別	人数	構成比
男	147	39.4%
女	224	60.1%
不明	2	0.5%
計	373	100.0%

回答者の性別

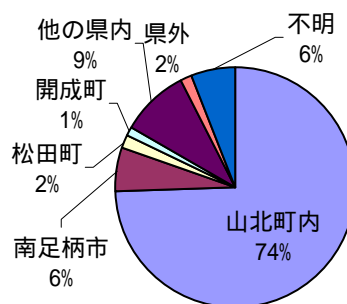


(5) 回答者の居住地

居住地

居住地	人数	構成比
山北町内	278	74.5%
南足柄市	21	5.6%
松田町	8	2.1%
開成町	4	1.1%
他の県内	34	9.1%
県外	6	1.6%
不明	22	5.9%
計	373	100.0%

回答者の居住地



(6) 特産品としてふさわしいもの

回答者全体

特産品にふさわしいと思うもの(ベスト20)

順位	番号	内 容	合計人数	男性	順位	女性	順位
1	20	洒水の滝の地ビール	115	56	1	59	2
2	21	洒水の滝の飲料水	104	39	2	65	1
3	39	足柄茶のようかん	79	30	3	49	3
4	40	足柄茶の和菓子全般	73	26	5	47	4
5	23	洒水の滝のゼリー	58	22	8	36	9
6	6	キウイのワイン	57	25	6	32	13
7	4	キウイの洋菓子	55	13	20	42	5
7	38	足柄茶のせんべい	55	13	20	42	5
9	31	川魚の寿司	54	28	4	26	18
9	41	足柄茶の豆腐	54	20	10	34	11
11	43	足柄茶のふりかけ	53	16	16	37	8
11	7	キウイのジャム	53	12	24	41	7
13	35	すっぽんの鍋セット	52	25	6	27	16
14	27	丹沢湖の湖底原石アクセサリー	49	16	16	33	12
15	42	足柄茶の1回分ブロック茶	48	19	12	29	15
16	9	間伐材の木工教室	47	21	9	26	18
17	12	間伐材の入浴剤チップ	42	20	10	22	22
18	19	森林のアロマセラピー	40	4	40	36	9
18	18	草木染め	40	10	28	30	14
20	47	地鶏の焼き鳥セット	39	17	15	22	22

一般

特産品にふさわしいと思うもの(ベスト20)

順位	番号	内 容	合計人数	男性	順位	女性	順位
1	20	洒水の滝の地ビール	66	31	1	35	3
2	21	洒水の滝の飲料水	60	18	2	42	1
3	39	足柄茶のようかん	55	17	4	38	2
4	41	足柄茶の豆腐	48	17	4	31	5
5	40	足柄茶の和菓子全般	44	14	6	30	6
6	43	足柄茶のふりかけ	41	9	12	32	4
6	9	間伐材の木工教室	41	18	2	23	12
8	38	足柄茶のせんべい	35	6	22	29	7
9	30	川魚の甘露煮	34	8	15	26	9
9	7	キウイのジャム	34	6	22	28	8
11	19	森林のアロマセラピー	32	6	22	26	9
12	12	間伐材の入浴剤チップ	31	14	6	17	19
12	14	竹炭の観葉植物向け液	31	8	15	23	12
14	6	キウイのワイン	30	12	10	18	18
14	35	すっぽんの鍋セット	30	13	9	17	19
16	1	篤杉を形とった饅頭	29	8	15	21	14
17	18	草木染め	28	3	38	25	11
18	42	足柄茶の1回分ブロック茶	27	8	15	19	16
19	4	キウイの洋菓子	26	6	22	20	15
19	45	足柄茶の香炉	26	10	11	16	22

中学生

特産品にふさわしいと思うもの(ベスト20)

順位	番号	内 容	合計人数	男性	順位	女性	順位
1	20	洒水の滝の地ビール	49	25	1	24	1
2	21	洒水の滝の飲料水	44	21	2	23	2
3	23	洒水の滝のゼリー	35	16	3	19	4
4	31	川魚の寿司	30	14	4	16	7
5	4	キウイの洋菓子	29	7	15	22	3
5	40	足柄茶の和菓子全般	29	12	7	17	5
7	6	キウイのワイン	27	13	5	14	8
7	27	丹沢湖の湖底原石アクセサリー	27	10	11	17	5
9	39	足柄茶のようかん	24	13	5	11	11
10	35	すっぽんの鍋セット	22	12	7	10	13
11	42	足柄茶の1回分ブロック茶	21	11	10	10	13
12	38	足柄茶のせんべい	20	7	15	13	9
13	7	キウイのジャム	19	6	21	13	9
13	47	地鶏の焼き鳥セット	19	10	11	9	15
15	22	洒水の滝の氷	18	12	7	6	19
16	46	地鶏(生肉)	17	9	13	8	16
17	48	地鶏の足柄茶スモークチキン	15	9	13	6	19
18	17	森林の写真集	14	6	21	8	16
19	34	虹マス最中	13	6	21	7	18
20	43	足柄茶のふりかけ	12	7	15	5	21

(7) 特産品として人に贈る価格帯(属性別)

回答者全体

順位	金 額	合計人数	男性	順位	女性	順位
1	1,000円	84	29	1	55	1
2	2,000円	66	27	2	39	3
3	3,000円	61	21	3	40	2
4	1,500円	54	19	4	35	4
5	500円	17	7	5	10	5
6	5,000円	10	6	6	4	6

一般

順位	金 額	合計人数	男性	順位	女性	順位
1	1,000円	60	23	1	37	1
2	3,000円	48	16	3	32	2
3	2,000円	47	18	2	29	3
4	1,500円	37	12	4	25	4

中学生

順位	金 額	合計人数	男性	順位	女性	順位
1	1,000円	24	6	3	18	1
2	2,000円	19	9	1	10	2
3	1,500円	17	7	2	10	2
4	3,000円	13	5	5	8	4
5	500円	11	6	3	5	5

(8) 自由回答

一般

- ・PR をして広く多くの人に知ってもらい、簡単に(近くで)買えること・パンフレット等で商品を選べるようにして宅配便等で送れるようにする(50代・女性・大井町)
- ・自然食品の詰め合わせ(50代・女性・南足柄)
- ・みなさんに、親しまれる特産であってほしい(50代・女性・山北)
- ・あくまで自然を第一に大切に守りながら、特産品を作ってほしい(40代・女性・山北)
- ・中途半端で妥協しないで、皆がおいしい、又は香りが良いというものをしっかり研究して出してほしい(50代・女性・南足柄)
- ・まんじゅうは絶対だめ(40代・女性・他の県内)
- ・町民の皆様に声をかけ、実際作っている物(手作りこんにゃく・ふき(きゃらぶき他)・もち草(だんご・もち・お茶))又は季節の物(キウイ・みかん・きのこ・梅他)などを工夫してみたらいかがですか(50代・女性・山北)
- ・山北町でしか購入できないオリジナルティの高い商品を是非作って欲しい(40代・女性・他の県内)
- ・間伐材入りのまくら・足柄茶のアイス(30代・男性・山北)
- ・珍しく、人に喜ばれる物が出来ないだろうかと思う(70代以上・男性・山北)
- ・山北にしかないような物(20代・男性・他の県内)
- ・食べ物を中心に考えた方がよい(20代・男性・山北)
- ・見てすぐに山北と思えるものが欲しい(40代・男性・南足柄)
- ・間伐材を使用した物を考える(30代・男性・山北)
- ・特産品の前に、駅周辺をどうにかした方がよいと思います。丸山に住宅地を作るとか、ショッピングモールを作るとか、特産品の前にもっとやることがあるのでは?地域限定のキティちゃん(お茶つき)を作れば?(20代・男性・県外)
- ・最近では汚染、その他でいろいろ言われています。昔から山北町は空気が良く、水も特にきれいで知られているので、その新鮮を生かしたいと思う。特に昔から有名だったアユ(料理)スシを特産品として復活してはどうかと思う(70代以上・男性・山北)
- ・質問4を見る限り、山北というイメージがわからない、もっとこれぞ山北という物が欲しい。Tシャツ・エプロン・etc どこにでもあると思う(40代・男性・山北)
- ・古い物と新しい物とのミックスした様な物(50代・男性・山北)
- ・添加物(人工的なもの)の少ない健康的な を売りにした商品(40代・男性・山北)
- ・湧水(特産品かどうか?)(60代・男性・山北)
- ・癒しのCDは良いと思う(野鳥の声、清流の音、中川温泉、森林の音、丹沢湖)アロマテラピー(お茶、みかん、キウイ、杉)川魚薫製(ヤマメ、イワナ、ワカサギ、アユ、鹿、猪)
- ・洒水の滝の水の利用、中川温泉水の利用(50代・女性・山北)
- ・丹沢鹿(せんべい、最中)丹沢鹿ふん(菓子)名水丹沢湖(50代・男性・山北)
- ・河内川のアユは食通には知られている味、山北のアユ寿司は是非特産品にしたい品。山北は特産品は多い。これからは癒し系の特産品を開発していくべきである(60代・男性・山北)
- ・水でイメージダウンしたので、水でイメージアップを図る、丹沢の清水として販売する(足柄茶と

- ・セットにするとか)健康に関連づけられる商品(人工的でなく自然的なもの)(30代・女性・山北)
- ・水と自然を売り物にする(10代・女性・山北)
- ・農家の人達が作った野菜で自家製の漬物(50代・女性・山北)
- ・物がありあまっている現在少しでも、これはおいしいという物を作り、それをいつも絶やさないようにして欲しいです。お土産を売る店として特産品だけを並べたいです。
- ・お客様に自慢して進められる様な物を作って欲しい(70代以上・女性・山北)
- ・他にない物が良い、口コミで広がる様な good な物が良い(40代・女性・山北)
- ・商工会又は行政と特産物については何回も議論をして来ましたが、現山北町も少子化時代となり人口も減となるしだいです。観光資源を生かし、外部からの観光客を1年中来るような、もう一步の工夫を求めます(60代・男性・山北)
- ・見た目もさわやかに、山北らしい特産品であって欲しい(60代・女性・山北)
- ・猪最中が皆さんおいしいと言われています。虹マス最中も「あんこ」に何か工夫をして作られると良いと思います(50代・女子・山北)
- ・山北町を印象つけるため、特産品のネーミングの冒頭に「山北の」を入れたら如何(60代・男性・山北)
- ・間伐材を利用した木工製品(70代・男性・山北)
- ・山北町でなくては手に入らない商品開発。山北町独自のブランドイメージを作る。有効的な告知の必要性(50代・男性・他の県内)
- ・地元産の原材料を利用し、他地区にない産物(50代・男性・山北)
- ・12番の間伐材は桧だけであって欲しい(40代・男性・山北)
- ・みかんの特産品を造ってくれ、鮎の寿司(押し寿司)駅弁にする、きのこ食事(40代・男性・山北)
- ・リピーターが常にあるような商品(30代・男性・山北)
- ・山北に行かなければ手に入らない物が良い(40代・男性・山北)
- ・インパクトのある商品名を考え、山北に行ったら必ず買ってこようと思える品物を考えて欲しい
- ・パッケージも竹を使用したり、かごに入れたり自然の材料を作って、おしゃれな感じにしたい(40代・男性・山北)
- ・この地でしか扱っていないもの、贈って喜ばれるもの(40代・女性・山北)
- ・豆乳を使った加工品(50代・男性・山北)
- ・ここでしかない物と思い出を残す事ができるものであって欲しい(40代・男性・山北)
- ・山北でしか手に入らない地元産のもの、例えばまんじゅうやジャムなどどこでも手に入るものは作らず、変わったものが良い、身近で使えるものであって欲しい、日持ちがあり、長い間使えるもの、気軽に手に入るものが良い(30代・男性・県外)
- ・オリジナルな消耗品、皿とか、木製品など消耗しない物はダメ、家庭内の趣味が多様化しているから(70代以上・男性・他の県内)
- ・葛の茎の工芸品(籠、花瓶、果物入れ、皿、スタンド傘等)竹細工品等(70代以上・女性・山北)
- ・山北というイメージの強調(70代以上・男性・山北)
- ・スッポン商品の包装紙をもう少し考えて欲しい(60代・女性・山北)
- ・駅前に水飲み場が欲しい(60代・女性・山北)
- ・町の良いところを使った特産品にして欲しい(10代・女性・山北)
- ・地元の人も何度でも食べたいものが良いです(40代・女性・山北)

- ・携帯ストラップ(20代・女性・山北)
- ・生産者(作者)が自信を持って製品をアピールする物、山北の全域で販売する物、今でも購入している物がありますが、全体で宣伝して欲しい(50代・女性・山北)
- ・町民も欲しくなるような品を(50代・女性・山北)
- ・体に良い、目立つ(30代・男性・南足柄)
- ・変わった物(30代・女性・他の県内)
- ・他にはない、山北でしか買えない物(30代・女性・他の県内)
- ・300円～500円位のストラップ(20代・男性・開成)
- ・ストラップはいかが(20代・女性・山北)
- ・山北にしかないもの、携帯のストラップはいかがでしょうか？今あちこちで、はやっています300～500円(60代・女性・山北)
- ・主婦の中には、それに通じる特技のある人がいます。その人々が中心になると、今までと違った家庭的な味が創れると思います(70代以上・女性・山北)
- ・森林のアロマセラピーとか入浴剤とか癒しの商品で付加価値をつけられるもの、森と清流をアピールして下さい(50代・女性・山北)
- ・ストラップ(30代・男性・他の県内)
- ・ネーミング、パッケージ等にインパクトある山北の代表となるスポットを望む(50代・女性・山北)
- ・洒水の滝の水を使って、いろいろな種類の飲料水を柑橘果工に作ってもら(30代・男性・松田)
- お菓子(10代・女性・山北)
- ・ここ(山北)でしか手には入れられないものが良いです(30代・女性・山北)
- ・駅周辺の商店街の食堂など休日の営業を要望する(60代・女性・山北)
- ・あまり特殊なものでなく、物なら実用性の高いもの、食べ物なら大勢の口に合う味のものが良い(30代・女性・山北)
- ・他と変わったデザイン・パッケージ・ネーミング(50代・男性・山北)
- ・ドットこいまんじゅうが美味しいので広めた方が良いと思います。やはり食べ物が一番宣伝しやすいように思う。先日、親戚の人に猪最中をお土産にあげたら大変喜ばれ、続けて3回も同じ人にあげた。大きさを大・中・小にしても良いと思う(50代・女性・山北)

中学生

- ・誰からにも受け入れられるような特産品が良いと思う(三保・男性)
- ・お菓子や日頃使えそうなものが良い(三保・女性)
- ・食べ物は美味しく、アクセサリなどは若い人からお年寄りまで喜ぶ物に、今話題の香炉など取り入れると人気が出ると思う(お茶犬と戦え)(清水・男性)
- ・山北町のイメージキャラクターを作る(清水・男性)
- ・商品を作るより自然をもっときれいにする植林や川に魚を放流するとかをやった方が良い。自然に手を入れず増やす。アユ以外の魚を増やす(清水・男性)
- ・加工せず木材や砂利などを山から掘り売る(清水・男性)
- ・食べ物だったら美味しくて安い物(清水・女性)
- ・ならではの商品(清水・男性)
- ・飽きない、うまい(清水・男性)

- ・あまり高すぎず、誰でも手軽に買えて、あっても邪魔にならないもの、山北だからこそと言う物(清水・女性)
- ・実用的なものがいいと思う、良いイメージが出るような特産物を作って欲しい(清水・男性)
- ・山北ならでの商品(清水・女性)
- ・誰でも気軽に買えるもの(清水・女性)
- ・「山北町」という事にこだわりすぎだと思う(清水・女性)
- ・山北の良いところを活かして欲しい。例えば洒水の滝のゼリーは良いと思うし、キウイのワインも良いと思う(山北・女性)
- ・山北のみかんなどを取り入れた方が良いと思う(山北・男性)
- ・もっと観光客を呼んだ方が良い(山北・女性)
- ・イラスト入り何とかってというのは、買う人はあまりいないと思う。CD やアロマテラピーなんて 100 円ショップにいくらでもあるのでは？ 足柄茶の塩は海に近いわけでもないのだから訳がわからない(山北・女性)
- ・山北は都会から離れているし、特産品がお年寄り向けだし、交通も不便だし、若い子向けにすると山北の自然が壊れるので山北はこのままで良いと思う(山北・女性)
- ・山北は自然が良い所がいっぱいあるので、そこを活かした食べ物とか、そこに行かないと絶対買えない物を作って欲しい(山北・女性)
- ・欲しいと思うような物を作るべきだと思う。ただ有名な物だけを考えるんじゃなくて、たくさんの方が必要とするものを作るべきだと思う(山北・女性)
- ・長持ちする物であって欲しい(山北・女性)
- ・都会のような考えは嫌だ。自然が生きた田舎らしい考えで作って欲しい(山北・女性)
- ・「おみやげ」にするには、お菓子かハンカチ、キーホルダーが一番身近だなと思う、音の CD とか、あまりにも懲りすぎたり値段の高い物だとあまり手に取って買うってことにはならないと思う。他と違うことをするのも良いと思うけど、あんまり考えすぎるのも良くないと思う(山板・女性)
- ・大正時代に山北駅の名物であった「鮎寿司弁当」の復活があると良いと思います。なるべく当時の味を再現しつつ、現代の人の口にも合うようにしてみると良いかもしれません(山北・女性)
- ・洒水の滝のアイスクリーム。みかんシャーベット。温泉を湧き出して下さい(山北・女性)
- ・洒水の滝のアイスクリームとみかんシャーベット(山北・女性)
- ・洒水の滝のアイスクリーム。みかんシャーベット(山北・女性)
- ・洒水の滝が有名なのだから、洒水の滝を利用すべきだと思う(山北・男性)
- ・おいしい、買って損しない(山北・男性)
- ・洒水の滝のアイスクリーム。みかんシャーベット(山北・女性)
- ・おいしいもの(山北・女性)
- ・おいしいものがイイ(山北・男性)
- ・しし鍋(山北・男性)
- ・最中がいい(山北・男性)
- ・名物になりそうな物。足柄茶の和菓子はちょっと、せめてあまりお茶の味がしないで甘いやつ(山北・女性)
- ・名物のみやげや、お中元や贈り物として、川魚の寿司は 600 円くらいで駅弁として出す。祭りにも商工会の方から 500 円くらいで出す(山北・男性)

- ・山北の自然を活かしたもの(山北・男性)
- ・まとめてセットにしてみる。例、キウイ、せんべい、ゼリーセット(山北・男性)
- ・やはり自然に関するものが良いと思います(山北・男性)
- ・印象が強く、山北町との関わりが深い物(山北・男性)
- ・山北っぽいのがいい。ふさわしいやつ。みんなが好む物(山北・女性)
- ・Tシャツ、エプロンはあまり売れないからいらなと思う(山北・女性)
- ・安くて良い物(山北・女性)
- ・今までにないもの、有名になるようなもの(山北・女性)
- ・キウイ狩り、お茶摘みとかの体験(山北・男性)
- ・足柄茶を山北茶にする(山北・男性)
- ・みかんジュース(山北・男性)
- ・買った人が喜ぶ物にして欲しい、買って良かったと思う物にして欲しい(山北・男性)
- ・山北は自然がたくさんあるので、もっと洒水の滝、丹沢湖、森林をたくさん使ったものが良いと思う(山北・男性)
- ・手軽に使えるものが良い(山北・女性)
- ・あんまり地味じゃない方が良くと思う。おいしい特産物(山北・女性)
- ・山北だけしか売っていないような、キーホルダーとかの小物(山北・女性)
- ・安くて気軽に買えれば良いと思う。みかんのアロマテラピーを作ってみてはどうか？(山北・女性)
- ・安い物。若い人にうけそうな物(山北・女性)
- ・若い人からお年寄りまで嬉しがられるようなもの(山北・女性)
- ・山北は洋菓子というより和菓子だと思うので、まんじゅうとかせんべいは良いと思う(山北・女性)
- ・人気が出るようなもの、山北町だけっていう物(山北・女性)
- ・山北ならではのもの、他にはマネできないもの(山北・女性)
- ・自然や山北にしかないものを使った特産品(山北・女性)

．次期以降の課題

1．商工会員向けの事業 PR

今年度事業の検討成果を商工会会員に報告・PR し、会員による特産品「やまきたの自然のめぐみ」製造を促す。その際に、認定特産品になった場合には、商工会のホームページで紹介されたり、パンフレット等に認定商品を積極的に掲載される等の「認定を受けるメリット」を会員に伝えるとよい。

2．商品化の実現と一部テスト販売

今年度は商品の一部試作を行ったが、次期は価格、容量、ネーミング等も含めて実際に「やまきたの自然のめぐみ」を冠した商品を作り、祭りや催事の際にテスト販売する必要がある。テスト販売した結果を商品仕様にフィードバックして、よりよい商品に仕立てていく。

3．消費者の参画

今年度は、事業者の立場での検討であったが、次期以降は消費者団体のメンバー等を検討会に加えて、常に「買い手の視点」から商品や売り方等を検討するとよい。

4．認定基準の策定及び認定組織体制の整備

特産品は、「一定のコンセプトが表現されたもの」でなければならない。このため、認定特産品になるための認定基準を総意で作る必要がある。また、認定する組織体制(一般的には今年度の検討委員が認定委員になる)を整備する。

5．適切な予算措置

特産品による地域活性化は、今年度、スタートラインに立った、という段階である。これから魅力的な特産品「やまきたの自然のめぐみ」を作り、認定し、普及し、結果として地域産業おこしと地域の小規模事業者の経営改善発達に結びつけていかなければならない。そのためには、每期ある程度の予算措置も必要になる。

地域資源開発委員会要綱

第1条 目的

山北ならではの特産品開発を行うことにより、地域産業おこしを図り、地域の小規模企業者の経営改善発達を支援し、地域の活性化に寄与することを目的とする。

第2条 委員会の任務

委員会は、本事業に係る実施計画を策定し、これに基づき事業を実施する。

第3条 委員

- (1) 委員会は、委員 20 名以内をもって構成する。
- (2) 委員は、本会会長が委嘱する。
- (3) 委員の資格は、次に掲げるものとする。

本会の役職員・青年部員・女性部員
学識経験者
観光関連団体代表者
農業関連団体代表者
他委員長が必要と認めた者

第4条 委員長・副委員長

委員会に委員長及び副委員長を置く。

委員長は、本会副会長が当たる。
副委員長は、本委員の中より委員長が指名する。

第5条 委員長・副委員長の職務

- (1) 委員長は、委員会を総理し、会議の議長となる。
- (2) 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故あるときは、その職務を代理する。

第6条 任期

委員の任期は、平成 15 年 3 月 31 日までとする。

第7条 会議

- (1) 本委員会の会議は、委員長が招集する。
- (2) 委員長が必要と認めるときは、委員会の会議に、関係者の出席を求め、説明又は意見を求めることができる。

第8条 専門委員会の設置

委員会に、調査・研究のため専門委員会を設置することができる。

第9条 専門員

専門委員は委員長が委嘱する。

第10条 庶務

委員会の庶務は、本会事務局が行う。

第11条 その他

本要綱で定める者のほか、委員会の運営に必要な事項は、本会理事会の同意を得て別に定める者とする。

付則

この要綱は、平成14年6月27日から施行する。

．地域資源開発委員構成

委員長) 商工会副会長
委員 商工会副会長
商工会商業部会長
商工会工業部会長
商工会観光部会長
商工会建設業部会長
商工会青年部長
商工会女性部長
経営コンサルタント
山北町観光協会
山北三業組合
中川温泉旅館組合
山荘民宿キャンプ場組合
JA あしがら山北支店
商工会青年部元部長
商工会青年部元部長
商工会事務局長
商工会経営指導員
(合計18名)平成14年7月現在



以上

報告書まとめ
株式会社スプラム
中小企業診断士 竹内幸次