

小規模事業者持続化補助金の申請にも役立つ!

経営計画 作成セミナー



～経営計画を作って、補助金にチャレンジ!～

「販路拡大したい」「新規事業に取り組みたい」「補助金を活用したい」・・・など考えている方は、経営計画書を作成してみませんか?この計画を作成することで融資や国の「小規模事業者持続化補助金」等への申請につなげることが可能です。

小規模事業者持続化補助金の申請を検討している方はぜひ受講されることをおすすめします。

(※持続化補助金については裏面をご覧ください)

日時 平成31年 3月14日(木)

昼の部:14時～16時

夜の部:19時～21時

※どちらかご都合の良い時間帯にご参加ください。

場所 平塚商工会議所 会議室

対象 平塚市内 小規模事業者

常時使用する従業員数が商業・サービス業(宿泊業・娯楽業除く)は5名以下。製造業・その他は20人以下の事業者)

内容

- ・経営計画の必要性
- ・経営計画作成方法
- ・補助金採択のポイント

参加無料

お申し込みは裏面の参加申込書にご記入のうえ、平塚商工会議所までFAXをお送りください。



講師 高久 広氏

合同会社タカク 代表 中小企業診断士

広告代理店(販売促進、イベント、広告、芸能業務)を経て、1998年に手打そば店を鎌倉に開業。これらの経験を活かして、飲食店や小売店、サービス業などの個店支援、商店街活性化支援、経営革新計画の承認支援、マーケティング、創業支援などを専門とする中小企業診断士。主に都道府県や商工会・商工会議所、金融機関など公的支援機関の専門家としてこれまで800社を超える中小企業等の支援を行っている。また、鎌倉にてコワーキングスペースとバイクガレージを経営し、事業家としても活動している。

主催:平塚商工会議所 中小企業相談所

共催:平塚市・平塚信用金庫

お問合せ 平塚商工会議所 地域振興課 TEL:0463-22-2512

小規模事業者持続化補助金とは？

※下記の内容は前回の公募要領を参考としたものです。

今回、公募開始が予定されているものと多少異なる場合がございますので予めご了承ください。

小規模事業者を対象に、持続的な経営に向けた経営計画に基づく創意工夫を凝らした地道な販路開拓等の取組や、その取組とあわせて行う業務効率化（生産性向上）の取組に対し、必要となる経費の一部を補助します。

補助率：補助対象経費の3分の2 補助額：上限50万円

対象 小規模事業者

※右の定義に該当しない事業者は申請できません。

卸売業・小売業	常時使用する従業員数 5人以下
サービス業（宿泊業・娯楽業以外）	常時使用する従業員数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員数 20人以下
製造業・その他	常時使用する従業員数 20人以下

対象となる取り組み例

① 広告宣伝

新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布、ホームページの一新

② 集客力を高めるための店舗改装

幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化

③ 商談会・展示会への出展

新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展

④ 商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更

新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

補助金募集開始

平成31年3月初旬～中旬開始見込みです。※平成31年2月8日現在

経営計画作成セミナー 参加申込書

FAX 0463-24-0079

事業所名			
参加者名			
住所		電話番号	
参加時間	昼の部14時～	夜の部19時～	参加される時間帯に○印をつけてください

※ご記入いただきました情報は、当事業の事務連絡や関連事業の情報提供のために利用させていただきます。