

一品で店は変わる！

「わざわざ来るお店」を目指して

自店がお客様に期待されていることは何か？

どんな価値を提供できるか？

逸品運動は売れる商品の開発ではなく、「逸品運動」を通して自分が変わること。経営者の意識が変わればこれまでの店舗運営が変わり、最終的には売上アップに繋がっていくことになる。

定員
50名

日時

4月9日(月)

昼の部

14:30～16:30

場所

平塚商工会議所 2階 第1・2会議室
平塚市松風町2番10号

夜の部

19:30～21:30

受講料

500円(当日受付にてお支払いください)
*平塚商工会議所会員は無料

セミナー
内容

ネットの時代に
求められるお店とは
～逸品のおすすめで勝負しよう～

- ①逸品運動の意義
- ②逸品とは
- ③平塚の逸品運動

講師
紹介

1953年、東京都谷中生まれ。千葉大学
人文学部卒業。(株)ヤクルト本社、(社)日本ショッ
ピングセンター協会、(株)商業ソフトウェアエ
ンジンを経て、商業コンサルタントとして独立。1997年、(株)
ワイ・キャップコンサルティングを設立し、現在に至る。
(社)中小企業研究所理事。中小企業診断士・
日本販売士協会登録講師。販売士1級・S・C経
営士・中心市街地活性化タウンマネージャー。高度
化アドバイザー・商店街活性化シニアアドバイザー。



主催：平塚逸品研究会・平塚商工会議所 後援 平塚市商店街連合会・平塚市
お問合せ先 平塚商工会議所 経営支援課 0463-22-2511

講演会参加申込書

いずれかに○をお願いします。

昼の部 ・ 夜の部

ふりがな
店名

ふりがな
お名前

携帯番号

FAX 番号 0463-24-0079

*本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本講習会に関する連絡・参加者名簿作成のみに使用いたします

年齢や業種も様々なメンバーから自分お店について忌憚のない意見が聞けることは、非常に貴重な時間になります。時には楽しく、時には厳しい意見が飛び交う。これは他団体・他勉強会にない当会の大きな魅力です。



4月より
始動!

平塚逸品研究会 に入ろう!

「売る」と「売れる」=「わざわざ来るお店」を目指して
自店の強みを知ろう、自店の弱みを知ろう

お店と真剣に 向き合ってみませんか?

個店であっても売れている店は、その店に唯一無二の商品やサービスがあるから。既存の商品やサービスに新しい価値を与え、その店または店主から買いたいと思わせる! その切り口が一店逸品運動です。

店の体幹を鍛えましょう!

今年の研究会では自店の力を伸ばす、講習会を数多く企画いたします。逸品を作るまでのプロセスはもちろん、自店や商品を広報する方法、儲ける考え方など経営戦略的な事を仲間と共に学びます。

会費・スケジュール

年会費

20,000円
15,000円(平塚商工会議所会員)

スケジュール

月1回(9・10月2回)
昼の部: 14時半~16時半
夜の部: 19時半~21時半
(※どちらでも参加可能)



2018年度の平塚逸品研究会の会長 BISCUITERIE Ma Copine の松元しのぶです。顧客にとってこれだけ選択肢の多い今日、「自店を選んでもらうための違いをどこに見出すか」この視点を欠いては、成果を上げることは難しいといえるでしょう。逸品研究会であなただの店が誇れる素敵な部分をぜひ磨き倒してください。それができるフィールドが平塚逸品研究会にはあります!

入会申込書

参加区分

昼の部

夜の部

いずれかに○をお願いします

ふりがな
店名

ふりがな
お名前

携帯番号

ご記入の上、4月17日(火)までにFAXにて申し込み下さい。また、第2回研究会までに年間研究会費をお支払いください。別途諸費用(懇親会・カタログ写真・課外イベントなど)がかかる場合があります。

(平塚商工会議所 経営支援課 FAX: 0463-24-0079)

*ご記入いただいた個人情報は、各種連絡・情報提供のため利用するほか、名簿等に掲載して公開することがあります。