

SNS ‘映え’する

お店のつくり方

お客様が思わず‘写真を撮りたい！’と喚起するシカケに取り組んでいますか？

消費者の購買動機や行動が SNS の普及などで大きく変化しています。写真を媒体にして、投稿サイトで情報を共有拡散することで、ヒット商品の誕生や今まで知らなかったお店等が紹介され、売上高を大きく伸ばしていく事例も多く見られるようになりました。

では、どんなシカケをすればいいのでしょうか。実店舗ならではの視点を解説、取組方法をアドバイスします。

講義内容 1, SNS 映えするお店とは

2, フォトジェニック（※写真を撮りたくなるシーンや場所）なシカケづくり

3, 取組み方のポイント

開催日時 平成30年1月23日（火）（第1部）14：30～16：30

（第2部）19：00～21：00

※第1部、第2部とも講義内容は同一になります。どちらかご希望の回をお選びください。

会場 平塚商工会議所（平塚市松風町2番10号）

講師 ROKOPLANNING 店舗プロデューサー 野村ヒロコ

参加資格 平塚市内に店舗がある個人事業主

定員 各部とも20人程度（募集人数多数の場合は抽選になります）

受講料 1,000円

主催 平塚市・平塚商工会議所・平塚市商店街連合会

野村 ヒロコ 氏

—プロフィール—

メーカー、商社において新規事業や店舗開発などに携わった経験を活かし、現在は企業や行政関連のコンサルタントとして、マーケティング・商品開発・VMD・ブランディング事業などに従事。また、商業空間のクリエイターの育成・啓蒙活動にも従事し、モノ×コト×サービスをクリエイティブに表現するための独自のメソッドを持ち、店舗の活性化に貢献している。平塚市個店アドバイザーとして活躍中。

「ROKOPLANNING」代表。

—業務内容—

ブランディングの提供・実施 / VMDコンサルティング

モノ×コトの仕掛け・発起 / 編集MD（商品企画）の提供・実施 など

下記のいずれかに、FAX・電話またはメールでお申込み下さい

★平塚市役所商業観光課

電話：0463-35-8107

FAX：0463-35-8125

Eメール：shokan@city.hiratsuka.kanagawa.jp

★平塚商工会議所

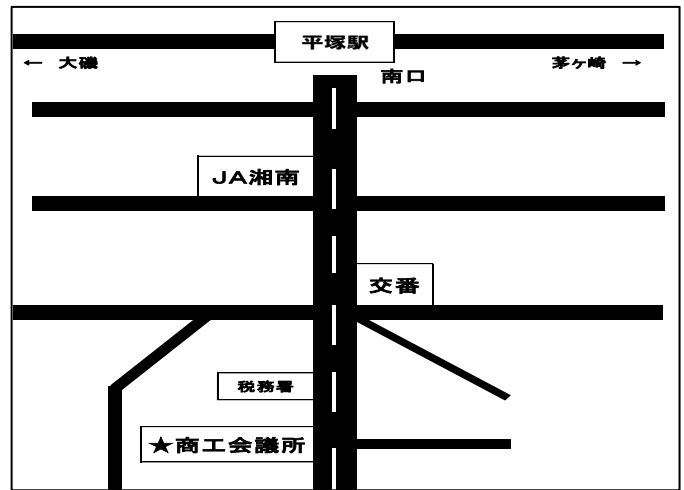
電話：0463-22-2511

FAX：0463-24-0079

★平塚市商店街連合会

電話・FAX：0463-21-1090

会場案内図



※申込締切：平成30年1月12日（金）

----- 申込書 -----

フリガナ 氏名	住所	電話番号	店名	希望に○づけ
				第1部 ・ 第2部