

記者が思わず 取り上げたくなる! ゼロから始める プレスリリースの作り方

コストゼロで効果絶大! PR強化で売上アップに役立つ!

自社や製品、サービスの価値を広く社会に伝え、認知度や信頼度を高めていくためには、メディアの活用、そして、そのためのプレスリリースの活用が不可欠です。

新聞やテレビに取り上げられることによって、認知度が向上し、売上の拡大も期待できるため多くの企業がプレスリリースを各メディアに配信しています。

毎日届いてくる数多くのプレスリリースを限られた時間の中で目を通さなくてはいけない記者に選ばれるためには周知な準備が必要です。

今回のセミナーでは中小企業・小規模事業者のプレスリリースの作成支援の実績を持つ浦川拓也氏を招いて、新聞社・テレビ局など報道機関の記者の心をつかむプレスリリースの作り方等についてお話していただきます。

平成30年2月26日 14時～16時15分

会場 平塚商工会議所 平塚市松風町2番10号

受講料 無料

内容・講師 **【第1部 14:00～16:00】**
「メディアはプレスリリースをどのように見るのか」
「取材したくなるプレスリリース作成のポイント」等
神奈川県よろず支援拠点 コーディネーター **浦川 拓也氏**
【第2部 16:00～16:15】
「平塚市におけるプレスリリースの発信方法について」
平塚市秘書広報課 広報担当職員

定員 60名

■申込・問合せ先

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて送信、またはTELにてお申し込みください。

平塚商工会議所 地域振興課

TEL:0463-22-2512(受付時間:平日のみ 8:30～17:00) / FAX:0463-24-0079)

主催:平塚商工会議所商業部会・食品部会 / 神奈川県よろず支援拠点(実施機関:(公財)神奈川県産業振興センター)

後援:かながわ中小企業支援プラットフォーム



講師プロフィール

1968年、北海道釧路市生まれ、宮城県石巻市出身。旅行会社勤務後、東北の復興支援に関わる。その後、中小企業支援を行うビジネスコンサルタント会社に勤務、支援企業のPRや広報支援を主に担当。2014年より神奈川県よろず支援拠点にサブコーディネーターとして参画。中小企業・小規模事業者に特化したPR・広報戦略支援を得意とする。

セミナー受講申込書 (平成30年2月26日開催)

平塚商工会議所 地域振興課 宛

FAX 0463-24-0079

事業所名		住所	
TEL		FAX	
受講者名		受講者名	